

Tanto gusto e verdure per il nuovo spot Findus dedicato alla linea “Gran Minestrone 6 minuti”

Arriva il nuovo soggetto della campagna **Findus** che ci racconta “Il sapore della vita”. Anche questa volta il concept della campagna Findus racconta di una famiglia a tavola che chiacchiera mentre mangia con gusto il prodotto protagonista dello spot: il “**Gran Minestrone 6 minuti**”, la linea di minestrone che racchiude tutto il gusto e la qualità delle verdure migliori, disponibile in tre invitanti varianti: *18 verdure “il Ricco”, Con Legumi “il Contadino” e Leggero “il Primavera*”. Il buon profumo del minestrone fa tornare indietro nel tempo il papà, che inizia a ricordare quando da bambino viveva in campagna. Anche in quel periodo si mangiava il minestrone preparato con le verdure fresche, ma il Gran Minestrone Findus non ha nulla da invidiare a quel ricordo. Anzi, ha anche il vantaggio di poter essere preparato in soli sei minuti.

Lo spot, girato a Varsavia, vede la creatività dall'agenzia pubblicitaria Havas Worldwide Milano.

Credits :

Direttore creativo Esecutivo: Giovanni Porro
Direttore Creativo (copy): Luigi Fattore
Direttore creativo (art): Antonio Campolo
Account Director: Manfredi Calabrò
Regia: Tomek Siatkowski
Casa di Produzione: Tango Production Poland
Executive Producer: Gosia Zatorska
Post-produzione (video): HPS Praga
Post-produzione (audio): Music Production Milano

Per informazioni:

Ufficio stampa Havas Worldwide Milan

Havas PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Ufficio stampa Findus

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - Milano

T: 02 89011300

E: findus@imagebuilding.it